

Arno Timmo Selhorst

**Wohnhaft:**

Frankenforster Str. 76A
51427 Bergisch Gladbach
+49 176 5254 5256
arno.selhorst@gmail.com

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/arno-selhorst-b5425a27/>

Xing:

https://www.xing.com/profile/Arno_Selhorst/cv

Familienstand:

verheiratet

BERUFSERFAHRUNG

Lead User Experience | Publicis Sapient

01/12/2015 - heute / Köln, Deutschland

- Personalverantwortung, People Manager und personal growth mentor.
- Pitch Team Leitung für Bosch Automotive Electronics.
- Planung & Leitung Kundenworkshops u. a. für Covestro, E.ON, Hugo Boss.
- UX Lead des „Emerging Experiences“ Teams bei Publicis Sapient.
- Digital Product Development Innovation u.a. für Fiducia GAD, Beiersdorf.
- Konzeption und Beratung von „AR Sports“ der Telekom.
- Focus auf Innovationen in FinTech (Blockchain), XR (VR/AR) und Immersive Experiences.

Lead Expert Lab "Innovation" &

Senior Kreativ Konzeptioner | Ogilvy & Mather Advertising GmbH

01/05/2011 – 01/10/2015 / Düsseldorf, Deutschland

- Konzeptionelle Arbeiten u.a. für Allianz, Philips, BASF, Standard Life, HSBC, Provinzial (iPad Magazin, virtuelles Haus), Unilever, Cremissimo.
- Planung & Durchführung von Kunden-Workshops, wie auch Präsentationen u.a. in Frankreich, Belgien, Holland, Türkei und Deutschland u.a. für Allianz, Philips und Fressnapf.
- Kreative Konzeption von Websites, Smartphone- & Tablet Apps.
- Beratung zu- und Durchführung von Responsive Design.
- Beratung bei- und Durchführung von Awardarbeiten.
- Leitung agenturinterner Fortbildungen und Spezialkurse zu agilen Arbeiten, iterativen Prozessen, Responsive Design und Trends (Gamification, VR/AR etc.).

Konzeptioner & Copy | Young & Rubicam

07/09/2010 / Windhoek, Namibia, Afrika

- Konzept und Copy für TV Spot "Netman @ Home" des Telekommunikationsanbieters MTC.

Konzeptioner & Copywriter | Deepblue Networks

01/01/2009 – 01/05/2011 / Hamburg, Deutschland

- Konzept und Copy für Swatch, XING, Otto, Knorr, Alpina (Farbrezepte), Iglo und Davidoff
- Koordinierung und Bewertung einzelner Teammitglieder und deren Verantwortlichkeiten.
- Direkte Absprache mit unterschiedlichsten Abteilungen für eine schnelle und zuverlässige Projektfertigstellung.
- Koordination eines agentur-internen Workshops zur Weiterbildung innerhalb der Konzeption.

Konzeptioner & Copywriter | Scholz & Friends Interactive

14/04/2008 – 01/01/2009 / Hamburg, Deutschland

- Konzeption und Copy für Deutsche Bahn, Lätta, Saturn und Dextro Energy.

Junior Copywriter & Konzeptioner | merida2

01/04/2006 – 01/03/2008 / Köln, Deutschland

- Copy für die Marken Koni, Toyo Tires, Koelnmesse, Guylian.
- Erste Konzeption für den Relaunch koni.com.

Digital Copywriter | Carmen Media Group Ltd.

05/12/2005 – 31/03/2006 / Gibraltar

- Englische und Deutsche Copy für eine online gambling Website. Hauptaufgaben: Site copy, Mailings, Entwicklung von Virals.

Trainee Text | Selinka Schmitz Kommunikationsagentur GmbH

22/11/2004 - 01/11/2005 / Köln, Deutschland

- Copy für Pharmakunden unter anderem Pfizer, Mundipharma, Zodin.
- Entwicklung eines Intranet Spiels (Oxyrace). Neben Spaß und Motivation, sollte der Mundipharma Aussendienst unterhaltsam und nachhaltig über die Eigenschaften des Produkts informiert werden.

Moderator (TV) | RTL2

2001 / Köln, Deutschland

- Moderation einer wöchentlichen Computer Gaming Show "Game Fever".

Moderator (Web-TV) | Mediantis

2001 / Köln, Deutschland

- Moderation einer täglichen Webshow (Base42) - eine der ersten professionell in Deutschland produzierten und ausgestrahlten WebTV Shows (in Kooperation mit Ex-MTV Moderator Steve Blame).

Stud. Hilfskraft | Westdeutscher Rundfunk (WDR)

2000 / Köln, Deutschland

- Unterstützung im Programmablauf von PHOENIX, dem politischen Magazin von ZDF und WDR.

Videojournalist | Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität

1999 / Bonn, Deutschland - New York, USA

- Konzept, Storyboard, Kamera, Schnitt einer Dokumentation über das *National Model United Nations*.

Praktikant | CNBC/Dow Jones Business Video

1998 / Washington DC, USA

- Kamera, Schnitt und Support der täglichen Shows.

Praktikant | CNN International

1997 - 1998 / Washington DC, USA

- Unterstützung im Tagesgeschäft. News Desk, Studio Jobs, Schnitt.

BILDUNG

Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität

1994 - 2004 / Bonn, Deutschland

- M.A. North American Studies (Hauptfach)
Soziologie & Politische Wissenschaften (Nebenfächer)

American University

1997 / Washington DC, USA

- Washington Semester Program: "Journalism"

Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität

1993 - 1994 / Bonn, Deutschland

- Rechtswissenschaften

St. Paul Central High School

1991 / St. Paul, MN, USA

- Journalismus, US-Geschichte, Englisch, Spanisch

Otto Hahn Gymnasium

1984 - 1993 / Bensberg, Deutschland

- Abitur Prüfungsfächer (NC 1.9):
Englisch & Biologie (Hauptfach)
Deutsch & Philosophie (Nebenfächer)

SPRACHKENNTNISSE:

Deutsch - Muttersprache
Englisch - fließend
Spanisch - Grundlagen
JavaScript - in Ausbildung

HOBBYS/INTERESSEN:

Gamification, Innovation, Trends & Start-Ups
Tauchen, Reisen, Lesen, Schlagzeug & Musik

AUSZEICHNUNGEN/NOMINIERUNGEN:

2019 - Silber: STEVIE® Award - "AR Sports: A Mixed Reality Football Experience"
2018 - Gold: W³ Awards - "AR Sports: A Mixed Reality Football Experience"
2018 - Deutscher Preis für Onlinekommunikation: „Best in category - CR & Geschäftsbericht"
2018 - Echo Awards: "AR Sports: A Mixed Reality Football Experience"
2018 - DADI Award (highly recommended): "AR Sports: A Mixed Reality Football Experience"
2017 - Galaxy Awards: "Best of PR" for Bosch campaign #MyRobotExperience
2015 - Cannes Shortlist: "Innovation Lions" for "Fressnapf Smartbowl".
2014 - Silber Euro Effie: "Designed to Play"
2012 - Digital Communication Award: "Best iPad Web Magazin"
2012 - Silber: "International Corporate Media Award" - iPad Magazin
2012 - Bronze: Effie - "Der größte Adventskalender der Welt" - Tafel Düsseldorf
2012 - iF Communication Design Award: Provinzial iPad Magazin
2010 - Cannes Shortlist: "Club Robinson - Cursor Club"